

Communicatieplan 2014

Nr.	Omschrijving	Opsteller	Media	Periode
1.	Reductiedoelstellingen communiceren aan alle werknemers (2.B.3)	KAM	KAM-jaarplan op intranet	juli-aug 1x per jaar
2.	Rapportage m.b.t. de voortgang t.o.v. de doelstellingen intern (4.B.2)	KAM	Verslag MT-overleg	Juli-aug 1x per jaar
3	Structurele interne communicatie over CO2-footprint (scope 1 en 2 emissies) en kwantitatieve reductiedoelstellingen. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en reductie-doelstellingen, mogelijkheden tot individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf. (3.C.1)	KAM	Nieuwsbrief tijdens toolboxmeeting en digitaal	Ongoing Nieuwsbrief 6 x per jaar Toolbox CO2 1x per jaar
4	Structurele externe communicatie over CO2-footprint (scope 1 en 2 emissies) en kwantitatieve reductiedoelstellingen. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en reductiedoelstellingen, mogelijkheden tot individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf. (3.C.1)	KAM	Website	Ongoing
5	Rapportage m.b.t. de voortgang t.o.v. de doelstellingen extern (4.B.2)	KAM	Website, nieuwsbrief	Ongoing
6.	Communicatie over energie reductiebeleid intern , bij belangrijke gebeurtenissen / stappen (1.C.1)	KAM	Nieuwsbrief tijdens toolboxmeeting en website	Ad hoc 1 a 2 x per jaar
7.	Communicatie over energie reductiebeleid extern , bij belangrijke gebeurtenissen / stappen (1.C.2)	KAM	Website, nieuwsbrief	Ad hoc